

# Quarantini Social VIRGIN - alkoholfreier Gin - 0,5l

## Quarantini alkoholfreier Social VIRGIN 0,5l

Der **Quarantini Social Virgin** ist der erste alkoholfreie soziale Gin bei dem **5€ pro verkaufter Flasche** an die Gastronomie und den inhabergeführten Einzelhandel gespendet werden, um ihnen in der Krise zu helfen. Daher war es den Herstellern um so wichtiger einen aromatisch-fruchtigen alkoholfreien Gin in die Flasche zu bringen. Genau deswegen wurde zu dem altbekannten Wacholder eine ganze Menge Papaya, Bergamotte und Pomeranze in die Brennblase geworfen. Dieser Früchtekorb bekommt noch einen geschmacklichen Unterbau durch Angelikawurzel, Veilchenwurzel und Koriandersamen.

Diese alkoholfreie Variante steht dem Quarantini Social Dry Gin geschamcklich auf Augenhöhe gegenüber.

### Leckeren Gin trinken und dabei etwas Gutes tun – mit Quarantini Social Virigin

Ungeöffnet mindestens haltbar bis: siehe Bodenetikett. Geöffnet ungekühlt mindestens acht Wochen haltbar.

Aufgrund von natürlichen Zutaten kann es nach dem Öffnen zu Ausflockungen kommen.

[Zum Produkt](#)

## Nährwerte

### Unzubereitet pro 100 ml

|                |        |
|----------------|--------|
| Brennwert kj   | 7 kj   |
| Brennwert kcal | 2 kcal |

## Sonstige Angaben

|                  |                                                                                                                                       |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bezeichnung      | alkoholfreier Gin                                                                                                                     |
| Inverkehrbringer | SOCIAL DISTILLERY c/o Gegenwart GmbH & Co. KG diese vertr. d. d. Geschäftsführer Boris Markic Brönnertstraße 9 D-60313 Frankfurt/Main |

## Zusätzliche Informationen

### Zutaten

**Wasser, Destillate und Extrakte, Säuerungsmittel: Citronensäure, Konservierungsstoff: Kaliumsorbat**